

รายละเอียดของรายวิชา

HUSO-Course Specification

มหาวิทยาลัยขอนแก่น (Khon Kaen University)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Faculty of Humanities and Social Sciences)

หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต (Bachelor of Arts) สาขาวิชา ภาษาไทย (Thai)

วิชาเอก ภาษาไทย

(หลักสูตร (Academic Program) ใหม่ (New) ปรับปรุง (Revised) พ.ศ. 2559 (B.E. 2016)

1. รหัส ชื่อรายวิชา/ชุดวิชา และจำนวนหน่วยกิต (Course Code and Number(s) of Credits)

รหัสวิชา/ชุดวิชา (Course Code) : 416 223

ภาษาไทย (Thai name) : การสื่อสารผ่านสื่อสมัยใหม่

ภาษาอังกฤษ (English name) : Communication and New Media

จำนวนหน่วยกิต (Number(s) of Credits) : 3 (3 - 0 - 6)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : ไม่มี

2. ประเภทของรายวิชา/ชุดวิชา และหลักสูตร (Type of the Subject Course)

 รายวิชาบังคับ (Compulsory course) รายวิชาเลือก (Elective course) เลือกเสรี (Free elective course) รายวิชาวิทยานิพนธ์ (Thesis) รายวิชาดุษฎีนิพนธ์ (Dissertation)

เป็นรายวิชาบังคับของวิชาโทภาษาสื่อสารมวลชน และเป็นรายวิชาเลือก ในหลักสูตรภาษาไทย สำหรับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ผู้สอน (Course Coordinator and Lecturer)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ (Course Coordinator) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาลี ปรีชาปัญญากุล

อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาลี ปรีชาปัญญากุล

(lecturers) : Walee Preechpanyakul

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/ชุดวิชา (Course learning outcomes-CLO)

4.1 ความรู้ (K-Knowledge)

K1 : นักศึกษามีความรู้และเข้าใจถึงความหมาย ประเภทของการสื่อสารมวลชน

K2 : ให้นักศึกษาอธิบายถึงอิทธิพลของการสื่อสารมวลชนทั้งระดับบุคคลและสังคม

4.2 ทักษะ (S-Skills)

S1 : นักศึกษาวิเคราะห์การสื่อสารมวลชนแต่ละประเภทได้

S2 : นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ถึงอิทธิพลของการสื่อสารมวลชนที่ต่อปัจเจกและในระดับสังคมได้

4.3 คุณลักษณะส่วนบุคคล (A-Attributes)

A1 : นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองและหน้าที่ต่อสังคม

A2 : นักศึกษามีจรรยาบรรณ คุณธรรมและจริยธรรมในการวิเคราะห์บทบาทหน้าที่การสื่อสารมวลชน

A3 : นักศึกษาสามารถอธิบายการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในการสื่อสารมวลชนได้

5. คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา (Description of Subject Course/Module)

5.1 ภาษาไทย (Thai) : ความหมาย ประเภท บทบาท หน้าที่ อิทธิพลของการสื่อสารมวลชนทั้งระดับบุคคลและสังคม

5.2 ภาษาอังกฤษ (English) : Meanings, types, roles, duties, and influence of mass communication at both individual and social levels.

6. รูปแบบและรูปแบบการจัดการเรียนรู้ (Delivery mode and Learning management Method)

6.1 รูปแบบ (Delivery mode)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Classroom-based learning | <input type="checkbox"/> Online learning |
| <input checked="" type="checkbox"/> Blended learning | <input type="checkbox"/> Work integrated learning |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ | |

6.2 รูปแบบการจัดการเรียนรู้ (Learning management Method)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Content and language integrated learning | <input type="checkbox"/> Research-based learning |
| <input checked="" type="checkbox"/> Problem-based learning | <input type="checkbox"/> Task-based learning |
| <input type="checkbox"/> Project-based learning | <input type="checkbox"/> Community based learning |
| <input type="checkbox"/> Flipped classroom | <input type="checkbox"/> Service-based learning |
| <input checked="" type="checkbox"/> Experiential learning | <input checked="" type="checkbox"/> Case discussion |
| <input type="checkbox"/> Seminar | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ (Other, please specify) |

7. แผนการจัดการเรียนรู้ (Lesson plan)

สัปดาห์ที่ (Week)	หัวข้อการสอน (โปรดระบุหัวข้อใหญ่และหัวข้อย่อย) (Teaching Topic--Please specify teaching topics and sub-topics)	จำนวน ชั่วโมง (Number of hours)	CLO (โปรดระบุ KSA ที่สอดคล้องกับ ข้อ 4) (Please specify KSAs that comply with Item No. 4)	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อ/เอกสารและช่องทางการสอน (สอดคล้องกับข้อ 6 รูปแบบและวิธีการสอน กรณีออนไลน์โดยใช้ ระบบ KKU E-Learning เป็น platform หลักในการจัดกิจกรรมการ เรียนการสอน) (Teaching and Learning Activities, Instructional Media/ Materials, and Teaching Channels That comply with Item No. 6 Teaching Approach and Method; for online learning, please use KKU E-Learning as a major learning management system)
1-3	ชี้แจงรายละเอียดวิชาวิธีการเรียน และ เกริ่นนำเนื้อหา 1. ความหมายและประเภทของการ สื่อสารมวลชน 1.1 ความหมาย 1.2 ประเภท	9	K1 , A1	(1) พบนักศึกษาผ่านโปรแกรม meet เพื่อชี้แจงและแนะนำการเรียนและการส่งงานผ่านออนไลน์ผ่านระบบ KKU e-Learning และอธิบายประมวลรายวิชาและจุดประสงค์การเรียนรู้ พร้อมกับอภิปรายและตกลงรูปแบบการเรียนการสอน รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการเรียนร่วมกัน (2) สอนเนื้อหาโดยใช้การบรรยายผ่านโปรแกรม meet (3) มอบหมายงานรายกลุ่มให้นักศึกษาเลือกสื่อสารมวลชนกลุ่มละประเภทและร่วมกันศึกษาและวิเคราะห์ลักษณะเฉพาะของสื่อสารมวลชนประเภทนั้น (4) นำเสนอให้เพื่อนร่วมกันวิเคราะห์ ชักถาม จากนั้นผู้สอนจะได้สรุป เนื้อหาในช่วงตอนท้ายด้วยโปรแกรม meet และทำสรุปให้ไว้ในเอกสารใน KKU e-Learning และให้นักศึกษาสรุปเป็นรายบุคคลส่งใน Google Form

สัปดาห์ที่ (Week)	หัวข้อการสอน (โปรดระบุหัวข้อใหญ่และหัวข้อย่อย) (Teaching Topic--Please specify teaching topics and sub-topics)	จำนวน ชั่วโมง (Number of hours)	CLO (โปรดระบุ KSA ที่สอดคล้องกับ ข้อ 4) (Please specify KSAs that comply with Item No. 4)	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อ/เอกสารและช่องทางการสอน (สอดคล้องกับข้อ 6 รูปแบบและวิธีการสอน กรณีออนไลน์โดยใช้ ระบบ KKU E-Learning เป็น platform หลักในการจัดกิจกรรมการ เรียนการสอน) (Teaching and Learning Activities, Instructional Media/ Materials, and Teaching Channels That comply with Item No. 6 Teaching Approach and Method; for online learning, please use KKU E-Learning as a major learning management system)
4-7	2. บทบาทหน้าที่ของสื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ 2.1 บทบาทหน้าที่ของสื่อสิ่งพิมพ์ 2.2 บทบาทหน้าที่ของสื่อโทรทัศน์ 2.3 บทบาทหน้าที่ของสื่อภาพยนตร์ 2.4 บทบาทหน้าที่ของสื่อออนไลน์	12	K1,K2, S1,S2,A1	(1) ผู้สอนเปิดคลิปวิดีโอการสื่อสารมวลชนจากสื่อหลายประเภท อาทิ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ ภาพยนตร์ ให้นักศึกษาดู (2) ให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายว่าสื่อแต่ละประเภทมีบทบาทหน้าที่อย่างไรในห้องเรียนออนไลน์ด้วยโปรแกรม meet (3) ทดสอบย่อยเก็บคะแนนท้ายชั่วโมงในหัวข้อบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารมวลชน (4) ผู้สอนสรุปบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารมวลชนไว้ในเอกสารที่แนบไว้ให้ใน KKU e-Learning
8-11	3.อิทธิพลของการสื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ ในระดับบุคคล 3.1 อิทธิพลของสื่อสิ่งพิมพ์ในระดับบุคคล 3.2 อิทธิพลของสื่อโทรทัศน์ในระดับบุคคล 3.3 อิทธิพลของสื่อภาพยนตร์ในระดับบุคคล 3.4 อิทธิพลของสื่อออนไลน์ในระดับบุคคล	12	K1,K2, S1,S2,A1,A2	(1) ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับอิทธิพลของการสื่อสารประเภทต่าง ๆ ในระดับบุคคลเป็นรายกลุ่ม (2) ให้นักศึกษานำเสนอและอภิปรายการศึกษาค้นคว้าในห้องเรียนออนไลน์ด้วยโปรแกรม meet (3) มอบหมายงานให้นักศึกษาหากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อระดับบุคคลมาคนละ 1 ประเภทและสรุปส่งใน Google Form

สัปดาห์ที่ (Week)	หัวข้อการสอน (โปรดระบุหัวข้อใหญ่และหัวข้อย่อย) (Teaching Topic--Please specify teaching topics and sub-topics)	จำนวน ชั่วโมง (Number of hours)	CLO (โปรดระบุ KSA ที่สอดคล้องกับ ข้อ 4) (Please specify KSAs that comply with Item No. 4)	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อ/เอกสารและช่องทางการสอน (สอดคล้องกับข้อ 6 รูปแบบและวิธีการสอน กรณีออนไลน์โดยใช้ ระบบ KKU E-Learning เป็น platform หลักในการจัดกิจกรรมการ เรียนการสอน) (Teaching and Learning Activities, Instructional Media/ Materials, and Teaching Channels That comply with Item No. 6 Teaching Approach and Method; for online learning, please use KKU E-Learning as a major learning management system)
12-15	4. อิทธิพลของการสื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ ในระดับสังคม 4.1 อิทธิพลของสื่อสิ่งพิมพ์ในระดับสังคม 4.2 อิทธิพลของสื่อโทรทัศน์ในระดับสังคม 4.3 อิทธิพลของสื่อภาพยนตร์ในระดับสังคม	12	K1,K2, S1,S2,S3,A1, A2	(1) ผู้สอนเปิดคลิปวิดีโอและแชร์ลิงก์กรณีต่าง ๆ ในการนำเสนอข่าวสาร อาทิ กรณีการนำเสนอข่าวสารเรื่องของสิ่งแวดล้อม การลดการใช้ถุงพลาสติก การนำเสนอข่าวการรับบริจาคเงินในช่วงน้ำท่วม เป็นต้น รวมทั้งให้นักศึกษาชมภาพยนตร์ที่เลือกมา (2) ให้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและวิเคราะห์ถึงอิทธิพลของการนำเสนอสารต่าง ๆ นั้น ที่มีผลในระดับสังคม พร้อมเปิดโอกาสให้มีการซักถามเพิ่มเติมในห้องเรียนออนไลน์ด้วยโปรแกรม meet (3) ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษามา 1กรณีที่สื่อสารมวลชนได้สร้างผลกระทบหรือมีอิทธิพลในระดับสังคมที่เป็นจริงในปัจจุบัน สรุปลงในแบบ Google Form
	4.4 อิทธิพลของสื่อออนไลน์ในระดับสังคม			(4) เปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานที่แต่ละคนศึกษามา โดยให้นักศึกษาสรุปย่องานของตนและโพสต์ให้เพื่อน ๆ ในรายวิชาได้อ่าน จากนั้นนำประเด็นที่แต่ละคนสงสัยหรือสนใจมาเปิดเวทีเพื่ออภิปรายร่วมกันในห้องเรียนออนไลน์ด้วยโปรแกรม meet (5) ผู้สอนจะได้วิเคราะห์พร้อมสะท้อนผลกลับให้นักศึกษาทราบเป็นรายบุคคลโดยแบบ Google Form
Total		45	K1, K2, K3, S1, S2, A1, A2	

8. แผนการประเมินผลการเรียนรู้ (Course assessment)

วิธีการประเมิน (โปรดระบุวิธีการประเมิน เช่น แบบฝึกหัด รายงาน ทดสอบย่อย โครงงาน เป็นต้น) ((Assessment Method—Please specify assessment methods e.g., assignment, report, quiz, project, etc.)	CLO	สัดส่วนคะแนน (Score breakdown)	หมายเหตุ (Note)
การเข้าเรียนใน KKU e-Learning และการมีส่วนร่วม ใน Discussion forumและการทดสอบย่อย ๑	K1, K2, A1	20	ตลอดระยะเวลาการศึกษาในรายวิชา
งานกลุ่ม	K1, K2, A1	20	สัปดาห์ที่ 5
ทดสอบย่อย	K1,K2, S1,S2,A1	20	สัปดาห์ที่ 7
งานกลุ่ม	K1,K2, S1,S2,A1,A2	10	สัปดาห์ที่ 9
งานเดี่ยวสรุพอส่ง	K1,K2, K3, S1,S2,A1,A2	10	สัปดาห์ที่ 10
ส่งงานกรณีศึกษาเฉพาะบุคคล	K1,K2,K3, S1,S2,A1,A2	20	สัปดาห์ที่ 14

9. ตำราและเอกสารประกอบการสอน (Textbook and instructional materials)

- กาญจนา แก้วเทพและคณะ. (2545). **สื่อบันเทิง:อำนาจแห่งความไร้สาระ**. กรุงเทพฯ: ออล อป้าท์ พรินท์.
- นงนุช ศิริโรจน์. (2544). **การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริวรรณ อนันต์โท และคณะ. (2554). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน**. กรุงเทพฯ.
- สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2551). **เอกสารการสอนชุดวิชา.ภาษาเพื่อการสื่อสาร**.
นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สมสุข หินวิมาน และคณะ. (2557). **ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมสุข หินวิมาน (ม.ป.ป.) เอกสารประกอบการสอน วส 230 **ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์ปัจจัยที่มีผลต่ออุตสาหกรรมสื่อวิทยุและโทรทัศน์**.กรุงเทพมหานคร.
- อารดา ครุจิต. (2552). **บทบาทหน้าที่ของสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์**.เอกสารประกอบการสอนความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- Lury,K. (2005). **Intrepreting Television**.London.Hodder Arnold.
- Tunstall,J. (1971). **Journalism at work**.London:Constable.

10. การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา (Course evaluation and Plan for Teaching Improvement)

10.1	<p>การประเมินประสิทธิผลรายวิชาและการทวนสอบ (Evaluation of course effectiveness and validation)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ประเมินโดยนักศึกษาผ่านระบบประเมินออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (The course is evaluated online by students via the university's course evaluation system)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ประเมินโดยการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร (The course learning outcomes are validated by the program committee.)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ประเมินโดยสะท้อนผลการจัดการเรียนการสอนในช่วงของการเรียนแต่ละรายวิชา (Effectiveness of teaching and learning is evaluated periodically throughout the semester.)</p> <p><input type="checkbox"/> ประเมินโดยการวิจัยในชั้นเรียนเพื่อประเมินภาพรวมของการจัดการเรียนการสอน (Classroom research is conducted to evaluate the overall picture of instructional management and learning and teaching.)</p> <p><input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ (Other, please specify) :</p>
10.2	<p>การปรับปรุงการเรียนการสอนและประสิทธิผลของรายวิชา (Improving course instruction and effectiveness)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> นำผลการประเมินโดยนักศึกษา มาปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอน (Improve and develop course instruction and assessment according to students' feedback.)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> นำผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การจัดการเรียนการสอนเพื่อมาปรับปรุงการเรียนการสอนในรายวิชา (Improve and develop course instruction and assessment according to the course validation result.)</p> <p><input type="checkbox"/> นำผลการวิจัยในชั้นเรียนมาปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอน (Improve and develop course instruction and assessment according to the result from classroom research.)</p> <p><input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ (Other, please specify) :</p>